



# Collaborazione @Innovazione...con Google

Daryoush Goljahani

Regional Channel Manager  
Google Enterprise

# liberare innovazione @ Google

Oltre Search



Google Search

I'm Feeling Lucky



450M+



5M+



1M+



1B+



1.1B+



1M+ al gg



310M+



300M+



Connttere



Visualizzare



Costruire



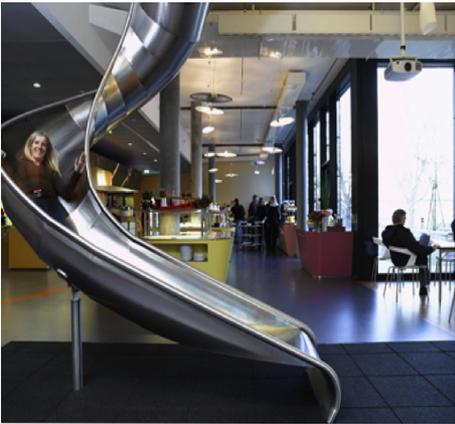
Trovare



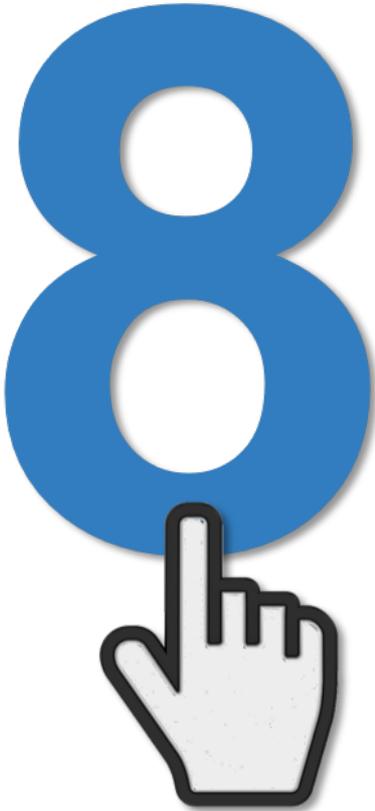
Accedere

# Promuovere l'innovazione @ Google

una miscela di persone straordinarie, contesti creativi e tecnologia



# Nozioni di innovazione



1. Innovazione, non perfezione "istantanea"
2. Condividere tutto il possibile
3. Riconoscere e assumere i talenti
4. Avere licenza di perseguire i "sogni"
5. Le idee possono arrivare da ogni direzione
6. Dati, non opinioni
7. La creatività è figlia dei vincoli e delle sfide
8. Focus sugli "users", non sulla concorrenza

1

# Innovazione, non perfezione "istantanea"



Fast is better than slow

Launch & Iterate | Fail Fast | 200+ nuove funzionalità Google Apps in 2011

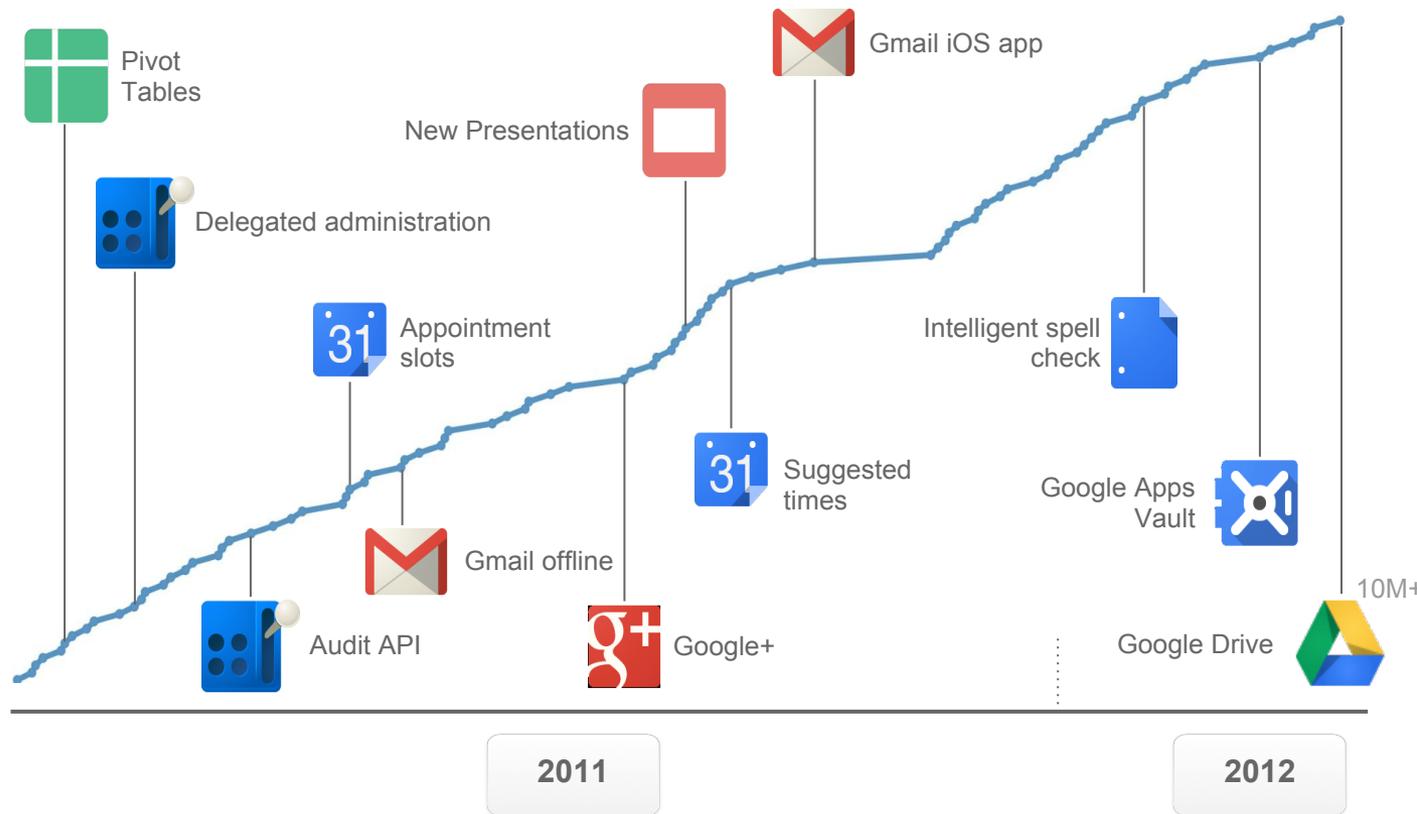
1

# Innovazione, non perfezione "istantanea" @ Google



## Google Apps

email, calendari e documenti Web-based che consentono agli impiegati di lavorare in ogni luogo e con ogni device



## 2 Condividere tutto il possibile



- :: Piccoli Team
- :: Trasparenza
- :: "OKR" Pubblici (obiettivi, "key results")
- :: Condividere documenti in privato

2

# Condividere tutto il possibile @ Google



## Search Appliance

Accesso e diffusione di conoscenza organizzativa ... semplificando ai dipendenti la ricerca di ciò che serve, quando serve.



Google search appliance

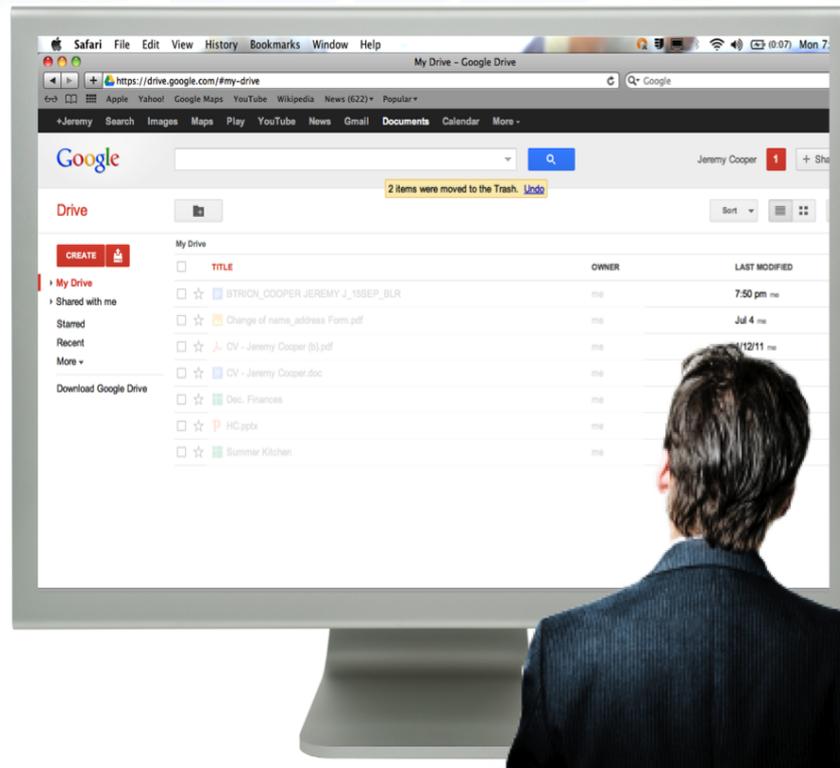
2

# Condividere tutto il possibile @ Google



Google Drive

Dispositivi - computer portatili, tablet, smartphone - sono semplicemente portali di informazioni che aiutano i dipendenti a essere produttivi da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.



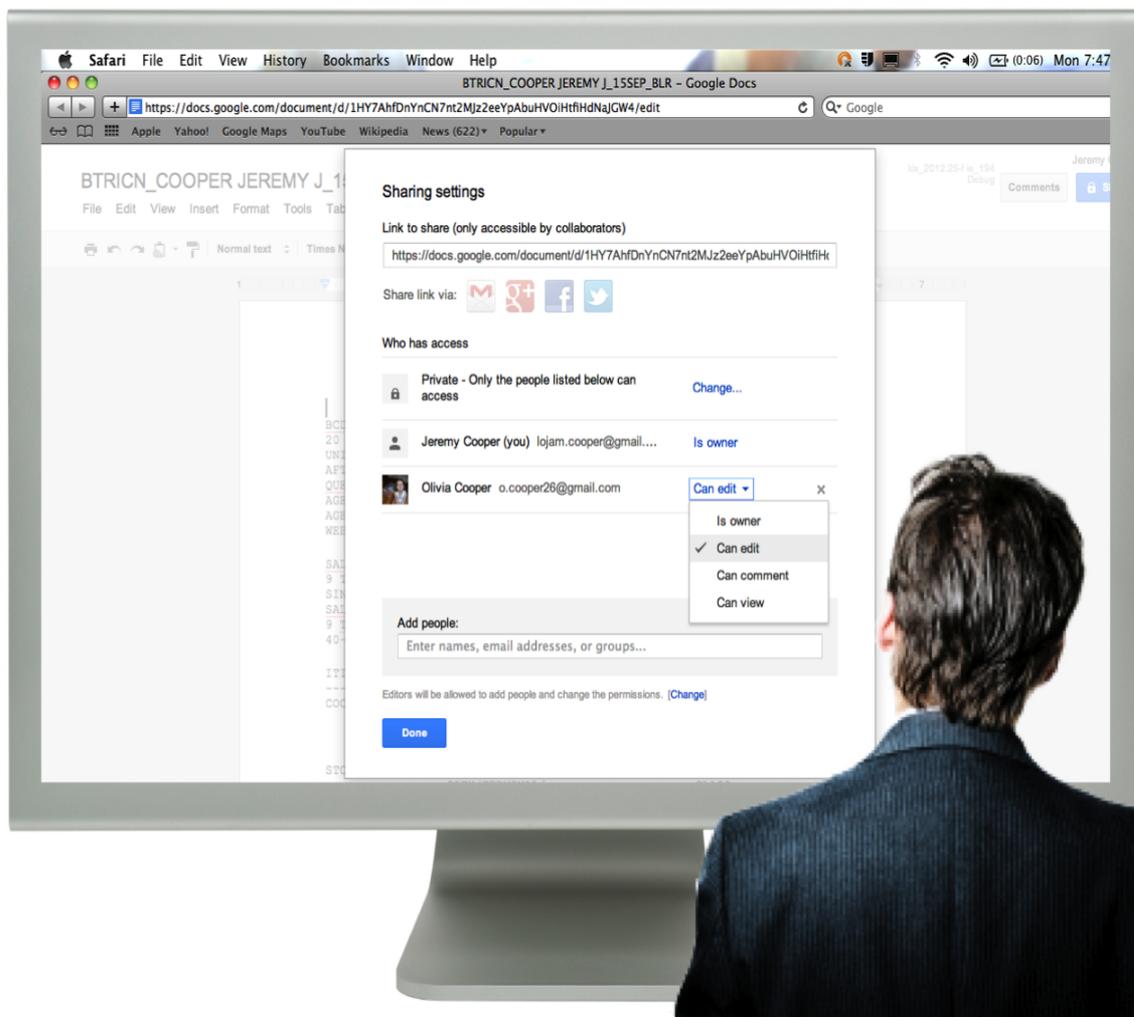
2

## Condividere tutto il possibile @ Google



Google Drive

I dipendenti possono condividere file o cartelle con chiunque, e scegliere se possono visualizzare, modificare o commentare la loro roba.



2

# Condividere tutto il possibile @ Google



Google

Sales Portal Home

Info by Product

Info by Industry

Sales Process (ESP)

Training

Value Selling

Customers

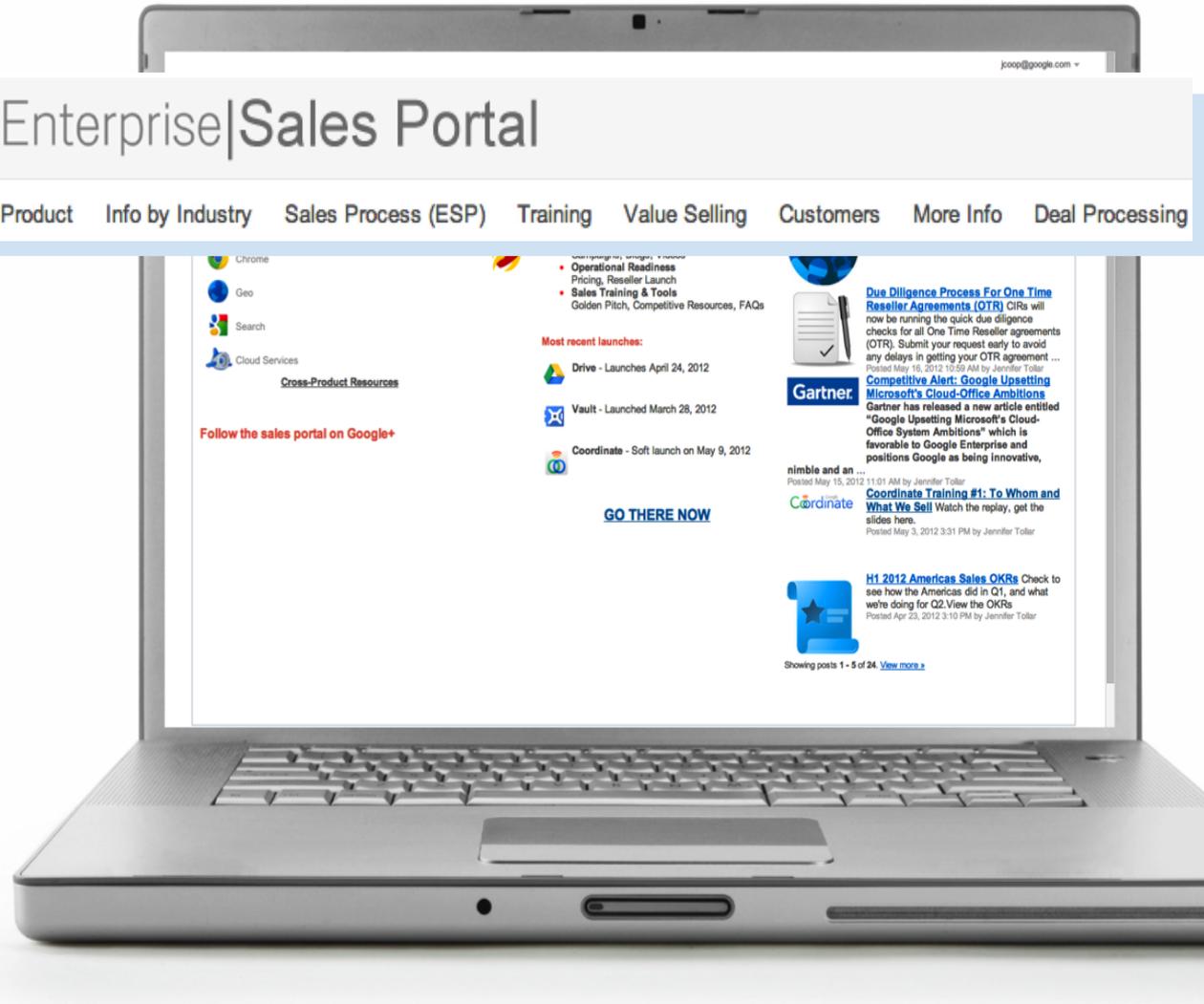
More Info

Deal Processing

## Google Enterprise | Sales Portal

Part of Google Apps.

Un modo semplice per rendere le informazioni accessibili ai membri del team che hanno bisogno di un rapido accesso alle ultime informazioni, documenti, presentazioni, ecc



3

# Riconoscere e assumere i talenti @ Google



Posizionare in alto l'asticella | filtrare attraverso "la saggezza collettiva" | Non cedere al "good enough"



## App Engine

Costruire rapidamente,  
gestire e scalare le  
applicazioni e  
memorizzare i dati in  
cloud di Google.



	Candidate	Interview Date	Opening	Feedback Status	Score	Latency	Application Status
	Shehri Dubey	Jan 14, 2012	Enterprise Platform E			3 days 3 hours ...	Rejected
▼ Interview Feedback							
	Harshil Purohit	May 3, 2012	Enterprise Sales Eng			20 days 1 hour ...	Accepted
▼ Internal References							
	Hollie Wagman	Apr 24, 2012	Head of SMB Enterp			1 day 6 hours ...	Interview:Conduct Interview
	Andrew Philip Lee	Apr 17, 2012	Product Marketing M			11 days 6 hour ...	Accepted
▼ Candidate Reviews							
	Amit Malhotra	Mar 30, 2012	Enterprise Sales Eng			1 day 3 hours ...	Accepted
	J Muhammad	Mar 20, 2012	Administrative Assa			8 days 0 hours ...	Not Started
▼ Referrals							
	Richard Hershman	Feb 28, 2012	Enterprise Platform E			2 days 1 hour ...	Not Started
Interview Preferences	Wes Henche	Feb 22, 2012	Enterprise Sales Eng			Still in progress	Not Started
Interview Skills	Simone Brunozzi	Feb 21, 2012	Enterprise Platform E			3 days 1 hour ...	Not Started
Interview Stats	Gary Jackson	Jan 26, 2012	Head of SMB Enterp			1 day 1 hour ...	Not Started
Questions or Comments? email: <a href="mailto:hiring-help@google.com">hiring-help@google.com</a>	Chitra Sawada	Nov 25, 2011	Enterprise Product M			Still in progress	Not Started
	Shantee Ruiz Bandra	Jun 9, 2011	Administrative Assa			Not started	Not Started
	Shelani Ushers	May 25, 2011	Enterprise Product M			Still in progress	Not Started
	Dayako Yoshikawa	May 16, 2011	Enterprise Product M			Still in progress	Not Started

5

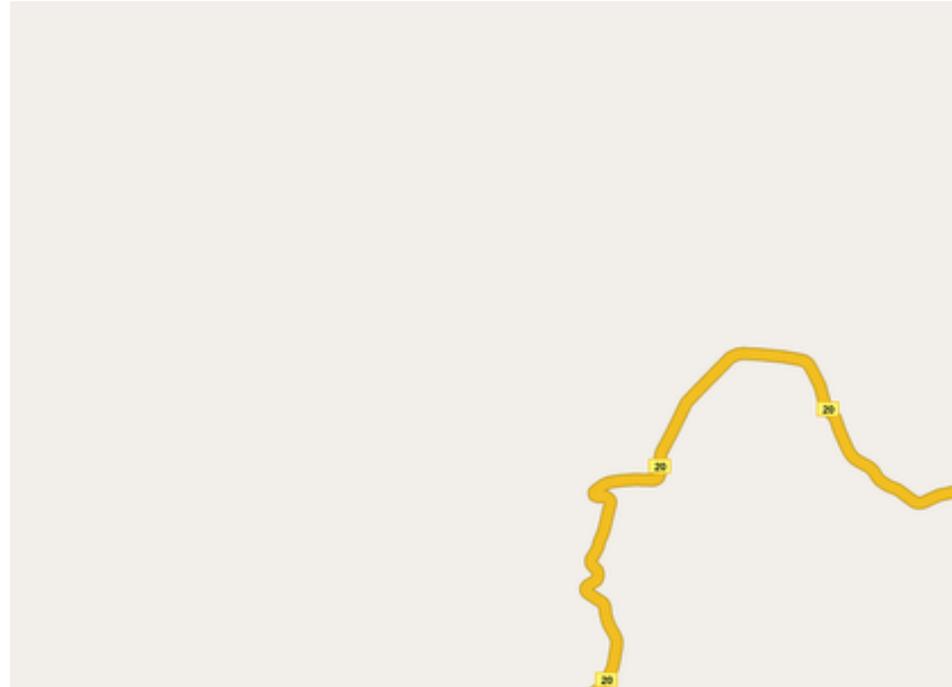
# Le idee possono arrivare da ogni direzione



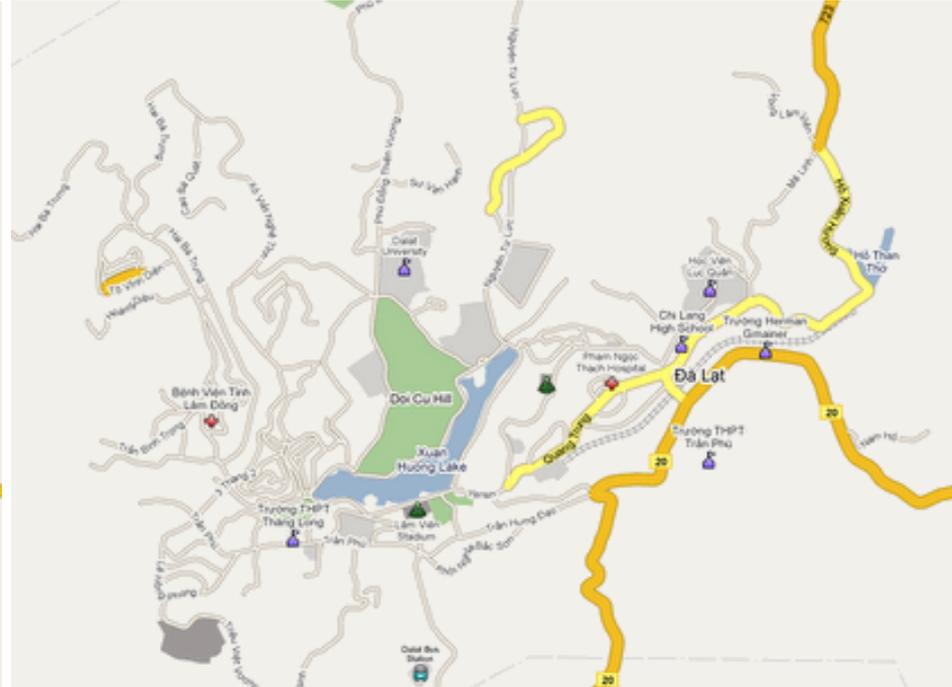
Top-down, bottom-up | All departments | Acquisitions | Users | Partner Ecosystem

5

# Le idee possono arrivare da ogni direzione



DaLat, Vietnam (prima)



DaLat, Vietnam (Crowdsourced)

5



Le idee possono arrivare da ogni direzione @ Google



5

# Le idee possono arrivare da ogni direzione @ Google



The screenshot displays the Google+ interface. At the top, the Google+ logo is on the left, and navigation icons (home, photos, people, circles) are in the center. A search bar labeled "Find people" is on the right. Below the navigation bar, there are three tabs: "People in your circles (50)", "People who've added you (51)", and "Find and Invite (500)". The "People in your circles" tab is active. Below the tabs, there is a "Sort by: Relevance" dropdown and a set of action links: "Remove", "Clear selection", "View profile", and "More actions". The main area shows a grid of 18 people cards, each with a profile picture and name. The first card is a dashed box with a plus sign and the text "Add a new person". Below the grid, there is a dashed line with a downward arrow and the text "Drag people to your circles to follow and share". At the bottom, there are five circular buttons representing different circles: "Drop here to create a new circle", "Friends 31", "Family 1", "Acquaintances 13", and "Following 0".

5

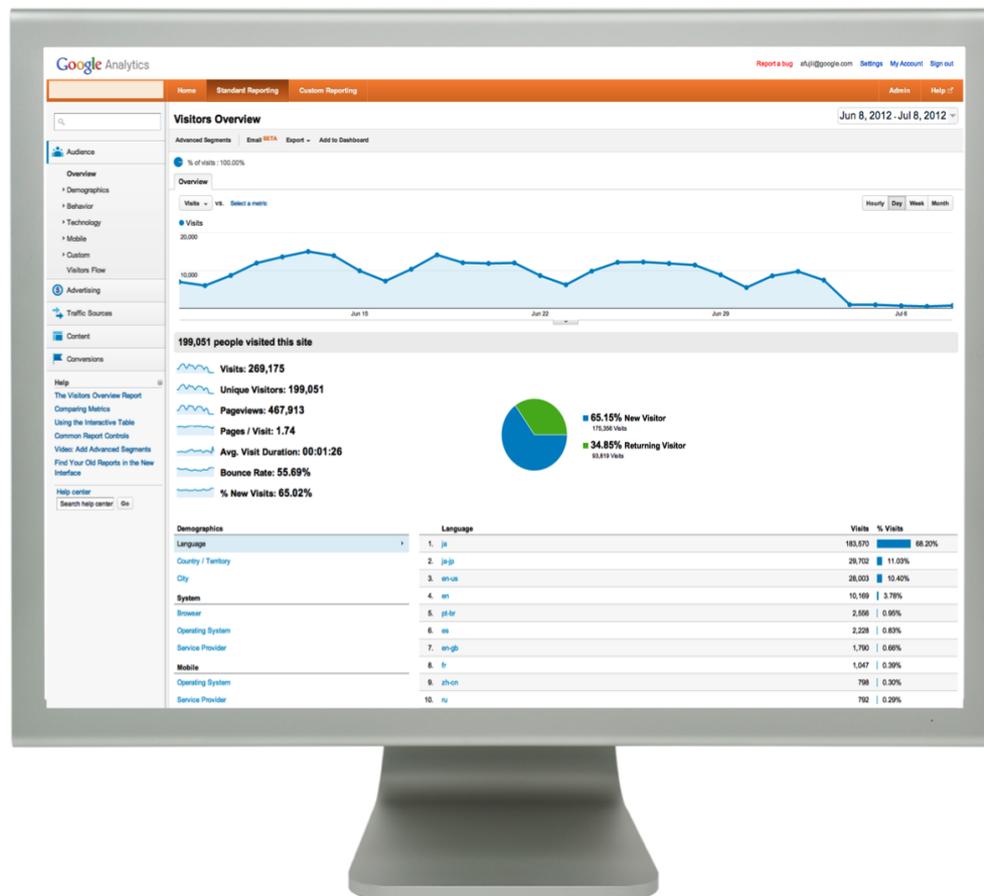
# Le idee possono arrivare da ogni direzione @ Google



Abilitare la "collaborazione"

6

# Dati, non opinioni



I dati prevalgono sulle opinioni | Test Costanti | Usare dati, non la coercizione, per il consenso

7

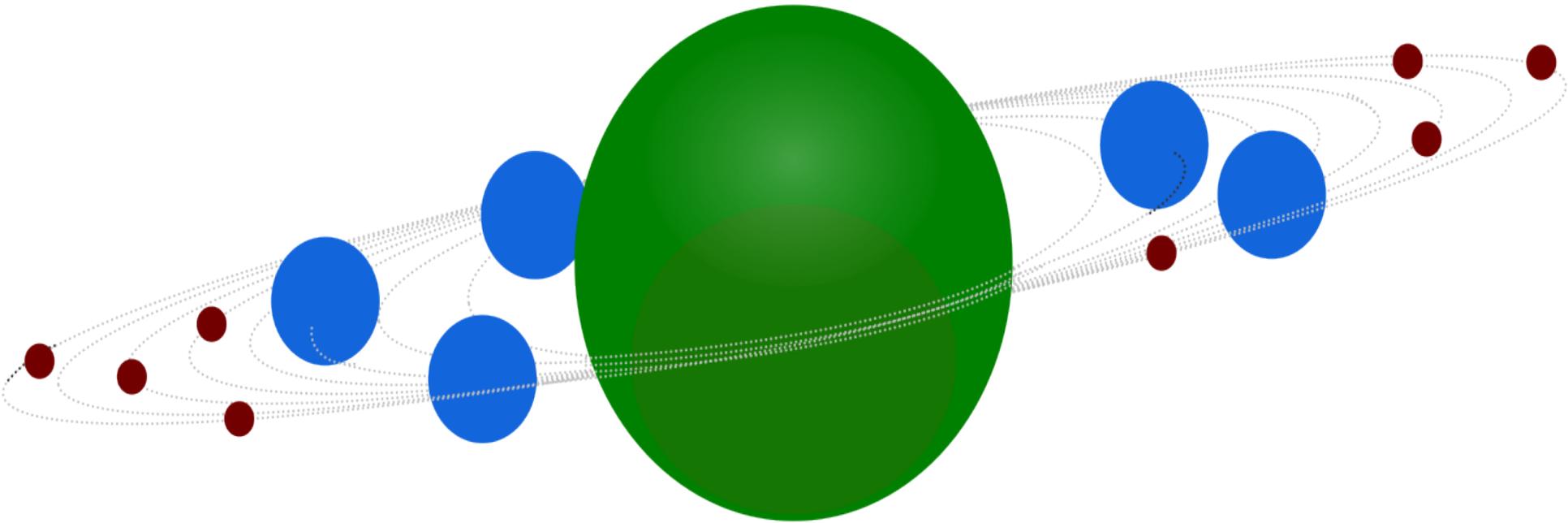
## La creatività è figlia dei vincoli e delle sfide



Definire il contesto per l'esplorazione

7

# La creatività è figlia dei vincoli e delle sfide @ Google



70

**Offerta Core**

20

**Alto Potenziale**

10

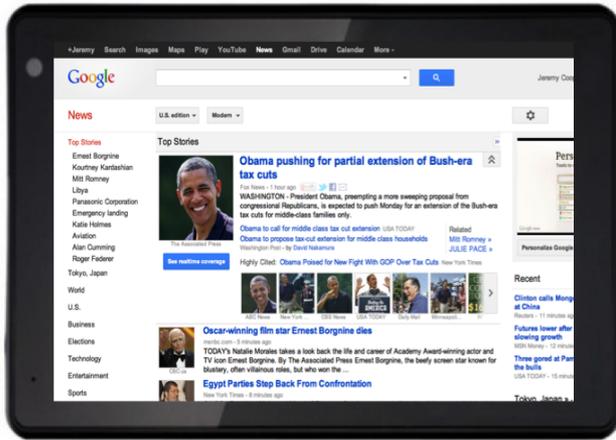
**folli e selvagge**

7

# La creatività è figlia dei vincoli e delle sfide @ Google



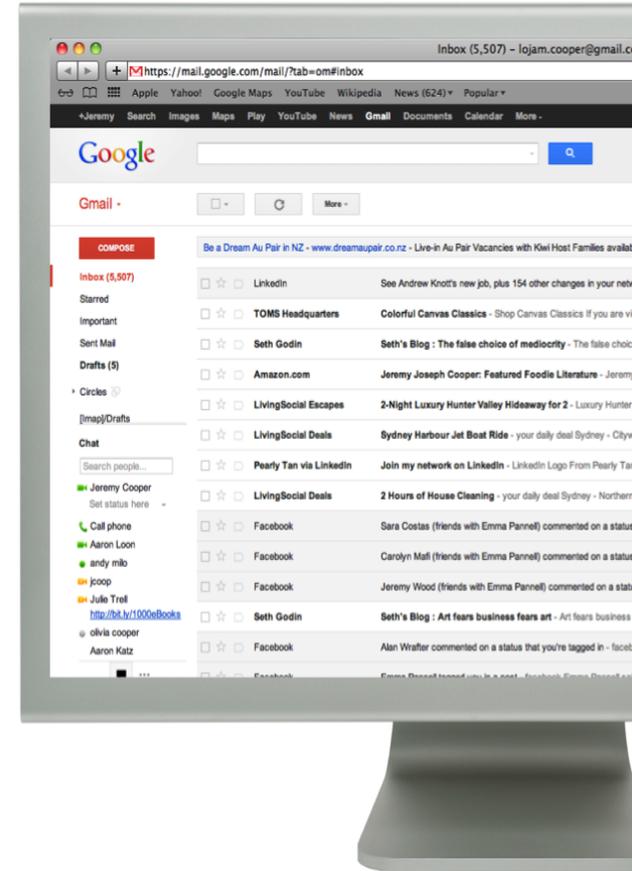
# 20% pesa!!!!



Google News



Google Translate per iPhone



GMail

7

# La creatività è figlia dei vincoli e delle sfide @ Google



... e così anche per

10%

8

## Focus sugli "users", non sulla concorrenza



Il flusso dell'innovazione parte dall user experience | "Assicurarsi che significa"

# Infine

*L'innovazione permea  
l'organizzazione,  
grazie al mix di persone capaci e  
tecnologie abilitanti*



*Strumenti e processi devono essere progettati  
/ utilizzati per promuovere e supportare LA  
cultura dell'innovazione*